

**ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΗΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
“MAGIQ DOORZ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ”**

**ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΕΤΗΣΙΑ ΤΑΚΤΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ
ΤΗΣ 10/9/2019
ΓΙΑ ΤΑ ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΑ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 2018
ΠΕΡΙΟΔΟΣ (01/01/2018-31/12/2018)**

Κύριοι Μέτοχοι,

Έχουμε την τιμή να θέσουμε υπόψη σας τα δεδομένα της εταιρείας σύμφωνα με τους παρακάτω άξονες- στόχους με την συγκεκριμένη θεματολογία :

A/A	ΑΞΟΝΑΣ - ΣΤΟΧΟΣ	ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ
1.	Ισορροπημένη και ολοκληρωμένη ανάλυση της εξέλιξης & των επιδόσεων των δραστηριοτήτων της οντότητας και της θέσης της, κατάλληλη για την κλίμακα και την πολυπλοκότητά της.	A) Συνοπτική περιγραφή επιχειρηματικού μοντέλου B) Στόχοι, βασικές αξίες και κύριες στρατηγικές Γ) Αρχές διοίκησης και εσωτερικά συστήματα διαχείρισης Δ) Περιγραφή των προηγούμενων επιδόσεων, της αλυσίδας αξίας και των ενσώματων και άυλων περιουσιακών στοιχείων.
2.	Κυριότεροι κίνδυνοι	A) Αναφορά στην εφοδιαστική αλυσίδα με μνεία στους κύριους προμηθευτές και στους κανόνες συνεργασίας μεταξύ τους B) Μελλοντικές προοπτικές και πως αυτές επηρεάζονται από το υφιστάμενο κανονιστικό πλαίσιο. Γ) Λοιποί κίνδυνοι οι οποίοι σχετίζονται με την δραστηριότητα ή τον κλάδο που η εταιρεία αναπτύσσεται.
3.	Περιβαλλοντικά ζητήματα	A) Πραγματικές και δυνητικές επιπτώσεις της οντότητας στο περιβάλλον B) Γνώστοποίηση σχετικά με τις διαδικασίες που εφαρμόζει η οντότητα για την πρόληψη και τον έλεγχο της ρύπανσης και των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από παράγοντες όπως: ενεργειακή χρήση, άμεση και έμμεση έκκλιση ατμοσφαιρικών ρύπων, προστασία της βιοποικιλότητας και των υδάτινων πόρων, διαχείριση αποβλήτων, περιβαλλοντικές επιπτώσεις από τη μεταφορά ή από τη χρήση και τη διάθεση των προϊόντων και των υπηρεσιών, Γ) Αναφορά στην ανάπτυξη των πράσινων προϊόντων και υπηρεσιών εφόσον υπάρχουν.

4.	Εργασιακά ζητήματα	Α) Πολιτική διαφοροποίησης και ίσων ευκαιριών (ανεξαρτήτως φύλλου, θρησκείας, μειονεκτικότητας ή και άλλων πτυχών). Β) Σεβασμός των δικαιωμάτων των εργαζόμενων και συνδικαλιστική ελευθερία. Γ) Υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία, συστήματα εκπαίδευσης, τρόπος παραγωγών κτλ.
5.	Χρηματοοικονομικοί (ΧΔΕ) και μη χρηματοοικονομικοί δείκτες επιδόσεων (ΜΧΔΕ)	Α) Οι οντότητες μπορούν να παρουσιάσουν ένα μείγμα γενικών και τομεακών ΧΔΕ & ΜΧΔΕ, ανάλογα με την περίπτωση, στο πλαίσιο των στρατηγικών τους στόχων και των θεμάτων που παρουσιάζονται στην έκθεση διαχείρισης. Β) Οι δείκτες αυτοί πρέπει να είναι ευρέως διαδεδομένοι, δεν τίθεται περιορισμός ως προς την χρήση τους και η εταιρεία οφείλει να κάνει σχετική αναφορά στην μεθοδολογία και τον τρόπο συλλογής της μετρήσιμης πληροφορίας.
6.	Επιπλέον πληροφόρηση	Α) Την προβλεπόμενη εξέλιξη της οντότητας Β) Τις δραστηριότητες της οντότητας στον τομέα ερευνών και ανάπτυξης (εφόσον υπάρχουν), Γ) Τις πληροφορίες που αναφέρονται στην απόκτηση ιδίων μετοχών όπως προβλέπεται στην παράγραφο 9 του άρθρου 16 του ΚΝ.2190/1920, Δ) Την ύπαρξη υποκαταστημάτων της οντότητας (εντός και εκτός Ελλάδος εφόσον υπάρχουν τέτοια) και Ε) Εφόσον πραγματοποιείται χρήση χρηματοπιστωτικών μέσων: αα) τους στόχους και τις πολιτικές της οντότητας όσον αφορά τη διαχείριση του χρηματοοικονομικού κινδύνου, συμπεριλαμβανομένης της πολιτικής της για την αντιστάθμιση κάθε σημαντικού τύπου προβλεπόμενης συναλλαγής για την οποία εφαρμόζεται λογιστική αντιστάθμισης και ββ) την έκθεση της οντότητας στον κίνδυνο μεταβολής των τιμών, στον πιστωτικό κίνδυνο, στον κίνδυνο ρευστότητας και στον κίνδυνο ταμειακών ροών.

Αξονας 1

Α) Η εταιρεία εφαρμόζει την «αγορά τρίτου φορέα» (third party market place) σαν επιχειρηματικό μοντέλο . Αποτελεί ανερχόμενο μοντέλο κατάλληλο σε εταιρίες που επιθυμούν να παραχωρήσουν το δικτυακό τους marketing σε ένα τρίτο φορέα. Συνήθως το συναντάμε σε B2B εφαρμογές, όπου ο τρίτος φορέας αναλαμβάνει να προσφέρει το περιβάλλον αλληλεπίδρασης στους καταλόγους προϊόντων και υπηρεσιών των επιχειρήσεων.

Τα έσοδα για τον τρίτο φορέα (δηλαδή για την εταιρεία μας) προκύπτουν από:

- αμοιβές προβολής και διαφήμισης

Β) Βασικοί στόχοι της εταιρεία είναι οι εξής: μεγιστοποίηση μεριδίου αγοράς, το χαμηλότερο κόστος σε σχέση με τους ανταγωνιστές, η ευρύτερη γκάμα προϊόντων, η καλύτερη ποιότητα προϊόντων, το καλό όνομα στην αγορά.

Οι βασικές αξίες της εταιρείας συνοψίζονται στις παρακάτω:

Ασφάλεια: Το ενδιαφέρον για την ασφάλεια και την υγεία των εργαζομένων είναι απόλυτα συνδεδεμένο με την εταιρική νοοτροπία της εταιρείας.

Ηθική: Δεσμευόμαστε ότι οι επιχειρηματικές μας δραστηριότητες θα διέπονται από υψηλά ηθικά πρότυπα και ότι θα εργαζόμαστε με επιμέλεια, ώστε να παραμείνουμε μια αξιολογούμενη εξωστρεφής εταιρεία.

Σεβασμός προς το περιβάλλον: Διαβεβαιώνουμε όλους όσους διαδραματίζουν κάποιο ρόλο στη λειτουργία μας ως επιχείρηση, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων, των πελατών, των μετόχων και του κοινού, ότι θα πραγματοποιούμε τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες με σεβασμό και φροντίδα προς το περιβάλλον.

Σεβασμός για τον άνθρωπο: Η αντιμετώπιση των εργαζομένων με σεβασμό αποτελεί βασική αξία για τη εταιρεία. Πιστεύουμε ότι οι άνθρωποί μας παραμένουν ο πολυτιμότερος πόρος μας. Χρησιμοποιώντας πλέον λιγότερα επίπεδα διαχείρισης, οι άνθρωποι της εταιρείας έχουν την ευθύνη και την ελευθερία να συμβάλλουν άμεσα στην απόδοση της επιχείρησης.

Γ) Η εταιρεία λειτουργεί με αντικειμενικό στόχο την συνεχή βελτίωση των διαδικασιών της, η οποία εξασφαλίζει μεγαλύτερη ικανοποίηση του πελάτη, με την ταυτόχρονη ενεργοποίηση όλου του ανθρώπινου δυναμικού και το μικρότερο δυνατό κόστος. Πρέπει να σημειωθεί ότι ο όρος Ποιότητα δεν περιορίζεται στην ποιότητα του της παρεχόμενης υπηρεσίας. Αφορά όλες τις πλευρές και δραστηριότητες της εταιρείας όπως οι διοικητικές της υπηρεσίες, την παρεχόμενη υπηρεσία, η εξυπηρέτηση των πελατών, οι εγκαταστάσεις, η ύπαρξη και χρήση της τεχνολογίας και της πληροφόρησης, η ανάπτυξη του προσωπικού και η ενδυνάμωσή του, η αναγνώριση και τα κίνητρα που παρέχονται σε αυτό, κλπ.

Άξονας 2

A) Κυριότεροι προμηθευτές (υπηρεσιών) της εταιρείας είναι οι ηγέτες στο χώρο των social media (facebook, twitter κτλ.) καθώς και η μεγαλύτερη μηχανή αναζήτησης (google) καθώς και ένας μεγάλος αριθμός παρόχων υπηρεσιών hosting, web advertising/design και software τόσο εγχώριων όσο και διεθνών .

B) Σε ότι αφορά τις μελλοντικές προοπτικές της εταιρείας πιθανόν να υπάρξει μια επιβράδυνση της αύξησης των εσόδων η οποία θα οφείλεται όχι τόσο στο υφιστάμενο κανονιστικό πλαίσιο λειτουργίας της εταιρείας όσο στην γενικότερη επιδείνωση της οικονομικής κρίσης.

Γ) Η εταιρεία δραστηριοποιείται τόσο στην έντυπη διαφήμιση/προβολή όσο και στην ηλεκτρονική. Ένας από τα σημαντικότερα προβλήματα προέρχεται από την γενικότερη οικονομική κρίση η οποία οδηγεί σε περιορισμό τόσο της διαφημιστικής δαπάνης όσο και του ηλεκτρονικού εμπορίου. Ένας ακόμα κίνδυνος για τον κλάδο είναι η συνεχώς αυξανόμενη διείσδυση στην κοινωνία της πληροφορίας των εταιρειών με αποτέλεσμα το κομμάτι του ηλεκτρονικού marketing να το διαχειρίζονται μόνες τους.

Άξονας 3

Η εταιρεία λόγω του μεγέθους της καθώς και του κλάδου που δραστηριοποιείται έχει μικρό περιβαλλοντικό αποτύπωμα με αποτέλεσμα να υπάρχουν μικρά περιθώρια για περιορισμό αυτού. Συγκεκριμένα σε ότι αφορά την ενεργειακή κατανάλωση η εταιρεία στρέφεται κυρίως σε συσκευές αυξημένης ενεργειακής κλάσης για όσο το δυνατόν μικρότερη κατανάλωση ενέργειας.

Σημαντική είναι η εξοικονόμηση χαρτιού καθώς μεγάλο μέρος τόσο της εξωτερικής αλληλογραφίας/προωθητικών-ενημερωτικών-πληροφοριακών φυλλαδίων όσο και των εσωτερικών εγγράφων έχουν αντικατασταθεί με ηλεκτρονική αλληλογραφία καθώς και με ψηφιακά έγγραφα.

Άξονας 4

Η πολιτική ίσων ευκαιριών και ποικιλομορφίας της Εταιρείας συνοπτικά περιλαμβάνει τα εξής:

Η εταιρεία έχει δεσμευτεί να παρέχει ίσες ευκαιρίες για όλους τους εργαζόμενους και τους υποψηφίους, σε όλα τα επίπεδα της ιεραρχίας, ανεξάρτητα από τη φυλή, το χρώμα, τη θρησκεία, την καταγωγή, το φύλο, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, την ηλικία, την αναπηρία, την οικογενειακή κατάσταση, ή οποιοδήποτε άλλο χαρακτηριστικό προστατεύεται από το νόμο. Η εταιρεία απαγορεύει ρητά κάθε διάκριση ή παρενόχληση με βάση αυτούς τους παράγοντες.

Θα πρέπει να διασφαλιστεί ότι όλες οι αποφάσεις για την απασχόληση, που περιλαμβάνουν αλλά δεν περιορίζονται σε εκείνες που αφορούν την πρόσληψη, την προαγωγή, την κατάρτιση, τις αμοιβές και παροχές, τις μετακινήσεις, τα πειθαρχικά παραπτώματα, και τις απολύσεις είναι απαλλαγμένα από όποια παράνομη διάκριση.

Η εταιρεία ενθαρρύνει ένα ασφαλές και υγιές περιβάλλον εργασίας, χωρίς διακρίσεις, παρενόχληση και αντίποινα. Όλες οι αποφάσεις που σχετίζονται με την απασχόληση βασίζονται στα ατομικά προσόντα, την απόδοση και τη συμπεριφορά.

Η εταιρεία παρέχει τις κατάλληλες προσαρμογές για τα προσόντα των εργαζομένων με αναπηρία σύμφωνα με τον νόμο. Η εταιρεία αντιμετωπίζει και διαχειρίζεται καταστάσεις τυχόν αναπηρίας εργαζομένων σαν ξεχωριστές περιπτώσεις.

Ο διορισμός καθώς και η προαγωγή των υπαλλήλων βασίζεται στην αξιοκρατία, και οι υποψήφιοι εξετάζονται σε σχέση με αντικειμενικά κριτήρια, λαμβάνοντας πάντα υπόψη τα οφέλη της ποικιλομορφίας την εταιρεία.

Άξονας 5

Η οικονομική κατάσταση της εταιρείας κατά την 31/12/2018 είναι απόλυτα ικανοποιητική.

Οι βασικοί χρηματοοικονομικοί δείκτες της εταιρείας για τις χρήσεις 2018 και 2017 έχουν ως εξής :

	<u>31/12/2018</u>		<u>31/12/2017</u>	
<u>Κυκλοφορούν ενεργητικό</u>	<u>930.987,91</u>	97,09%	<u>965.258,29</u>	97,41%
Σύνολο ενεργητικού	958.931,19		990.900,73	
<u>Πάγιο ενεργητικό</u>	<u>14.103,21</u>	1,47%	<u>11.802,37</u>	1,19%
Σύνολο ενεργητικού	958.931,19		990.900,73	
<u>Ίδια κεφάλαια</u>	<u>168.093,42</u>	21,26%	<u>149.434,10</u>	17,76%
Σύνολο υποχρεώσεων	790.837,77		841.466,63	
<u>Σύνολο υποχρεώσεων</u>	<u>790.837,77</u>	82,47%	<u>841.466,63</u>	84,92%
Σύνολο παθητικού	958.931,19		990.900,73	
<u>Ίδια κεφάλαια</u>	<u>168.093,42</u>	17,53%	<u>149.434,10</u>	15,08%
Σύνολο παθητικού	958.931,19		990.900,73	
<u>Ίδια κεφάλαια</u>	<u>168.093,42</u>	1191,88%	<u>149.434,10</u>	1266,14%
Πάγιο ενεργητικό	14.103,21		11.802,37	
<u>Κυκλοφορούν ενεργητικό</u>	<u>930.987,91</u>	117,72%	<u>965.258,29</u>	114,71%
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	790.837,77		841.466,63	
<u>Κεφάλαιο κινήσεως</u>	<u>140.150,14</u>	15,05%	<u>123.791,66</u>	12,82%
Κυκλοφορούν ενεργητικό	930.987,91		965.258,29	
<u>Καθαρά αποτελέσματα</u>	<u>28.907,08</u>	2,50%	<u>7.720,46</u>	1,12%
Πωλήσεις αποθεμάτων&υπηρ.	1.158.190,49		687.058,18	
Καθαρά αποτελέσματα χρήσεως προ φόρων	28.907,08	2,50%	7.720,46	1,12%
Σύνολο εσόδων	1.158.190,49		687.058,18	
Καθαρά αποτελέσματα χρήσεως προ φόρων	28.907,08	17,20%	7.720,46	5,17%
Ίδια κεφάλαια	168.093,42		149.434,10	
<u>Μικτά αποτελέσματα</u>	<u>315.906,80</u>	27,28%	<u>209.974,47</u>	30,56%
Πωλήσεις αποθ.&υπηρ.	1.158.190,49		687.058,18	

Άξονας 6

Α) ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2019

Ο βαθμός αβεβαιότητας ως προς τις οικονομικές προοπτικές, εξακολουθεί να είναι υψηλός και για το 2019. Η γενικότερη πορεία της Ελληνικής οικονομίας θα επηρεάσει σημαντικά την εξέλιξη της εταιρείας.

Σημαντικά γεγονότα που συνέβησαν από τη λήξη της χρήσης μέχρι την ημερομηνία υποβολής της παρούσας έκθεσης.

Μέχρι την ημερομηνία υποβολής της Έκθεσης αυτής δεν έχει συμβεί κάποιο γεγονός, που θα μπορούσε να επηρεάσει σημαντικά την οικονομική θέση και την πορεία της εταιρείας .

Γ) Η εταιρεία δεν κατέχει ίδιες μετοχές .

Δ) Η εταιρεία δεν έχει κανένα υποκατάστημα/γραφείο εντός Ελλάδος για την επίτευξη των σκοπών της, πέραν της έδρας.

Ε) Παράγοντες χρηματοοικονομικού κινδύνου: Η Εταιρεία εκτίθεται σε περιορισμένο φάσμα χρηματοοικονομικών κινδύνων. Οι συνήθεις κίνδυνοι στους οποίους θεωρητικά υπάγεται, είναι κίνδυνοι αγοράς (μεταβολές σε συναλλαγματικές ισοτιμίες, επιτόκιο, τιμές αγοράς), πιστωτικός κίνδυνος, κίνδυνος ρευστότητας και κίνδυνος ταμειακών ροών. Το γενικό πρόγραμμα διαχείρισης κινδύνων της Εταιρείας εστιάζεται στην αντιμετώπιση των κινδύνων της αγοράς μετά ταύτα άμεση προτεραιότητα έχει ο κίνδυνος καλής εκτέλεσης των εργασιών και αξιοπιστίας και ορθής υλοποίησης και κατόπιν ο πιστωτικός κίνδυνος.

Κίνδυνος αγοράς Συναλλαγματικός κίνδυνος Το νόμισμα λειτουργίας της Εταιρείας είναι το Ευρώ .Ο κίνδυνος συναλλαγματικών ισοτιμιών προκύπτει από συναλλαγές με πελάτες και προμηθευτές σε Ξ.Ν.

Ο κίνδυνος αυτός δεν επηρεάζει την λειτουργία της Εταιρείας δεδομένου ότι οι συναλλαγές με τους πελάτες και τους προμηθευτές σε ξένο νόμισμα είναι λίγες.

Κίνδυνος τιμής Η Εταιρεία εκτίθεται σε μεταβολές της αξίας των υπηρεσιών που λαμβάνει. Ο ανωτέρω κίνδυνος κρίνεται περιορισμένος για τη λειτουργία της Εταιρείας.

Πιστωτικός κίνδυνος Για τις εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις η διοίκηση της εταιρείας εκτίμα ότι δεν εκτίθεται σε σημαντικούς πιστωτικούς κινδύνους κίνδυνό κυρίως λόγο της πιστοληπτικής ικανότητας των αντισυμβαλλόμενων της.

Κίνδυνος ρευστότητας Η συνετή διαχείριση του κινδύνου ρευστότητας προϋποθέτει την επάρκεια χρηματικών διαθεσίμων και την ύπαρξη αναγκαίων διαθέσιμων πηγών χρηματοδότησης. Η εταιρεία διαχειρίζεται τις ανάγκες ρευστότητας σε καθημερινή βάση, μέσω της συστηματικής παρακολούθησης των βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων, καθώς επίσης και μέσω της καθημερινής παρακολούθησης των πραγματοποιούμενων πληρωμών.

Αθήνα, 16/07/2019

**Με τιμή,
Για το Διοικητικό Συμβούλιο**

**Η Πρόεδρος του Δ.Σ.
Αργυρούλα Κοριαλού**

**Το μέλος
Ιωάννης Κοριαλός**